

ACTIVIDADES DEL COMITE DE RELACIONES PUBLICAS DE IFCC: "DE CARA AL FUTURO DIGITAL EN COMUNICACIONES EN IFCC"

Edgard Delvin, PhD, FCACB, FACB

Presidente del Comite de Relaciones Publicas

**Vice Presidente de la Division de Comunicaciones y
Publicaciones**

**Conferencia General de la IFCC
Madrid 2016**

División de Comunicaciones y Publicaciones

- *Para proporcionar comunicaciones, a nivel mundial sobre el papel de la IFCC , a científicos, médicos y responsables de políticas sanitarias.*
- *Para proveer el material y los servicios de Educación Continua generadas por las diferentes unidades funcionales de la IFCC*

*Ejemplos de lo que está disponible
actualmente*

Recursos basados en la WEB- desarrollados por las Unidades Funcionales de la IFCC

Unidad Funcional

Ejemplos de Documentos

TF-E

Etica en las Publicaciones y en la Ciencia

TF-CB

Desarrollo de Material Educativo sobre el uso del ensayo de Troponina de Alta Sensibilidad

TF-PoCT

Preparación de material de apoyo educativo para aquellos que utilizan o están considerando el uso de POCT

C-NPU

NPU para presentar los datos del Laboratorio Clínico

C-AQ/C-CLM

Calidad para la Gestion y Calidad para los Analisis.Un Manual para los paises en desarrollo

TF-YS

Mesa Redonda para Marcadores Cardíacos

C-STFT

Progreso en la Normalización de las Pruebas de Función Tiroidea

Los 5 Mejores recursos descargables en la WEB

Recursos	Frecuencia
<i>Preanalytical Variables and their influence on the Quality of Laboratory Results. Narayanan Sand Guder. eJIFCC vol 13 no 1.</i>	423
<i>Troponin I and T - November 2014 (pdf). WG-TNI</i>	369
<i>Standardisation in Clinical Enzymology. Infusino I and Panteghini M. eJIFCC vol 20 no 3.</i>	333
<i>eJIFCC March 2015, vol 26 no 2.</i>	273
<i>Uncertainty in Measurement - Introduction and examples from laboratory medicine. Kallner A. eJIFCC vol 13 no 1.</i>	224

* 21 de Abril - 31 Diciembre de
2015

***Un gran número de documentos útiles
y gratuitos están disponibles***

***Los miembros de las Sociedades
Miembro conocen esto???***

Web 2.0 Herramienta de Comunicación Oportunidades y Desafíos



Redes Sociales



Red Profesional



Microblogging



Enciclopedia



Indexar en línea



Compartir Videos



Cartelera en Línea

Nueva Encuesta Annual 2016 de la Divison de Comunicaciones y Publicaciones de la IFCC Porqué???

- **Para tratar de entender lo que los miembros de las sociedades miembros necesitan de la IFCC ¿Qué tan efectivas son las herramientas de comunicación?**
- **Número de Sociedades que respondieron: 61 (102)**
- **Número de respuestas: 636**

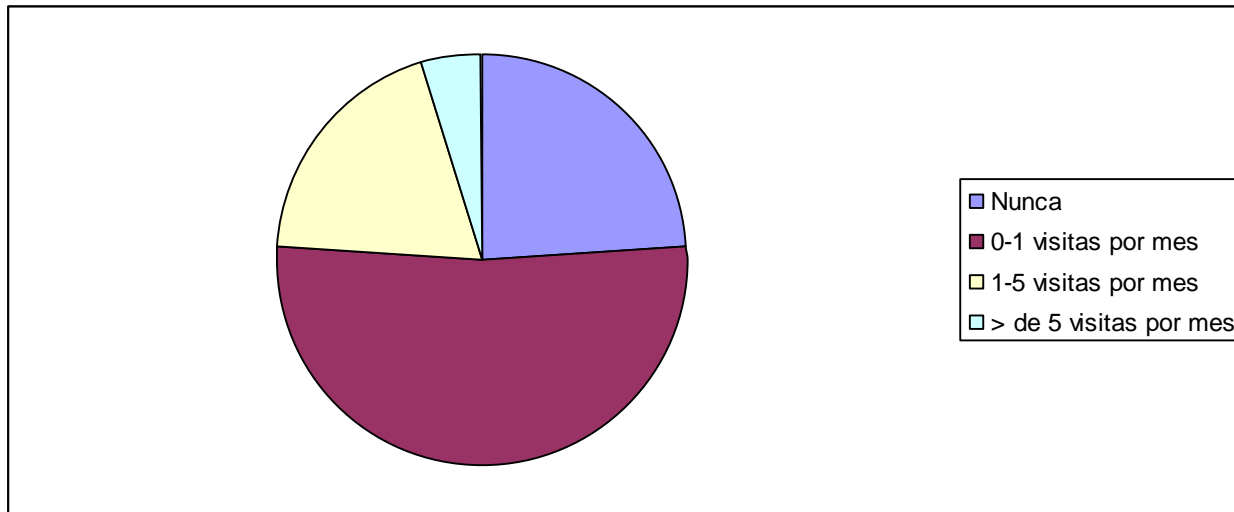
Nueva Encuesta Annual 2016 de la Divison de Comunicaciones y Publicaciones de la IFCC

*La mayoría de las Sociedades, hoy en día, tienen
una página Web*

*Menos de la mitad tienen recursos educativos
electrónicos*

Algunas, aún están dispuestas a compartirlas

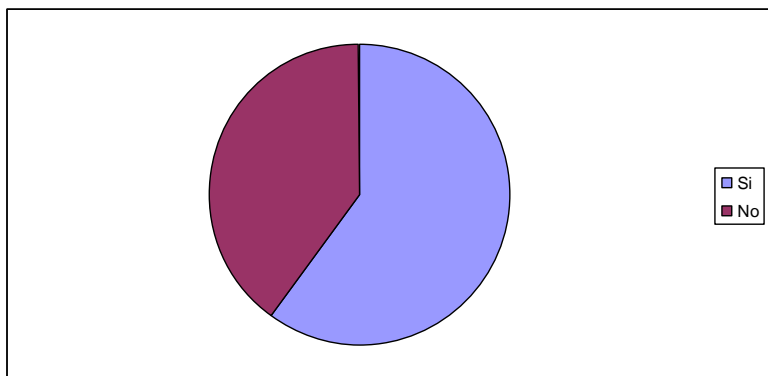
Accesos en 2016 a la página Web de IFCC



620 respuestas
Tres de cada cuatro respondedores
visitan la página Web

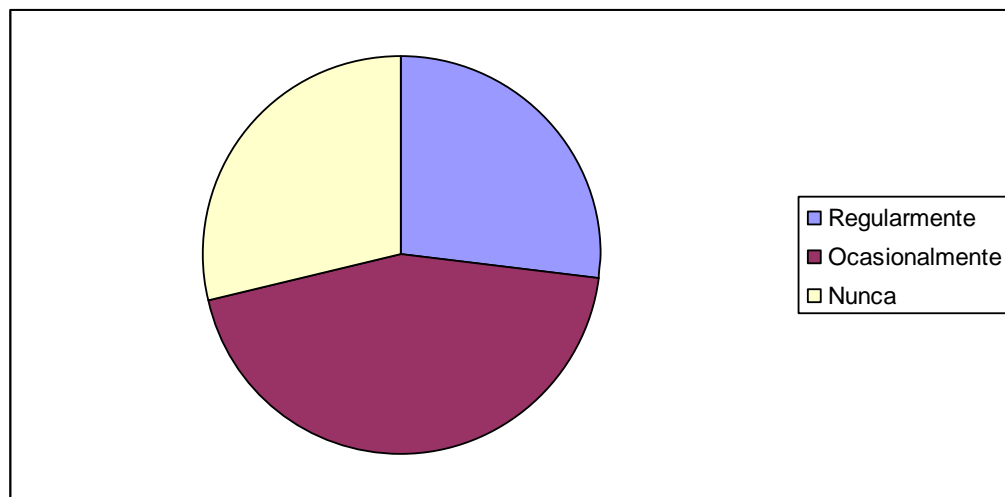
Visibilidad 2016 de IFCC eNews

Recibe Ud. el eNews de la IFCC?



613 respuestas
> 60 % lo recibe

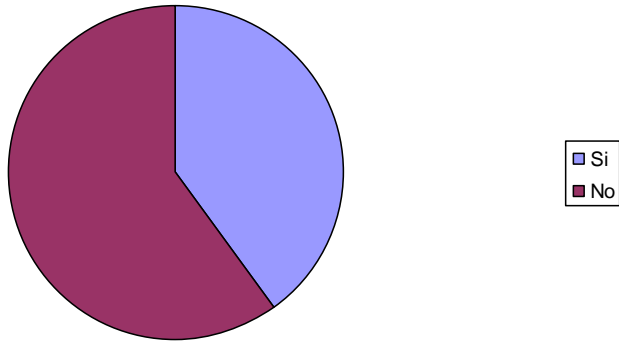
Con que frecuencia lo lee?



609 respuestas
>70% las lee

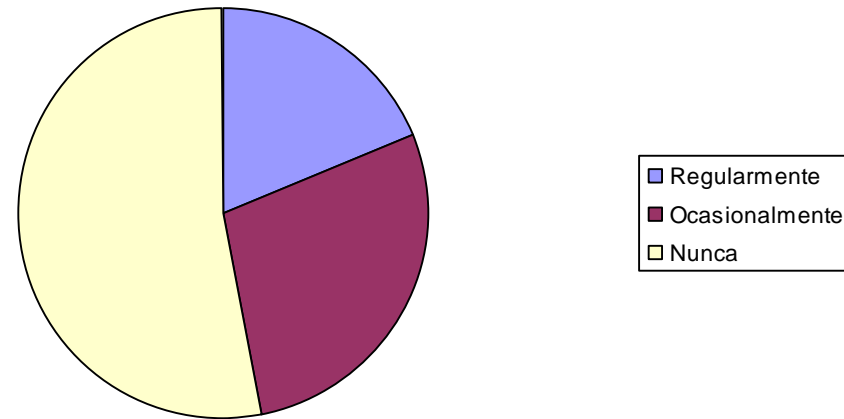
Visibilidad 2016 de IFCC eJIFCC

Recibe Ud el eJIFCC ?



605 respuestas
> 60 % no lo recibe

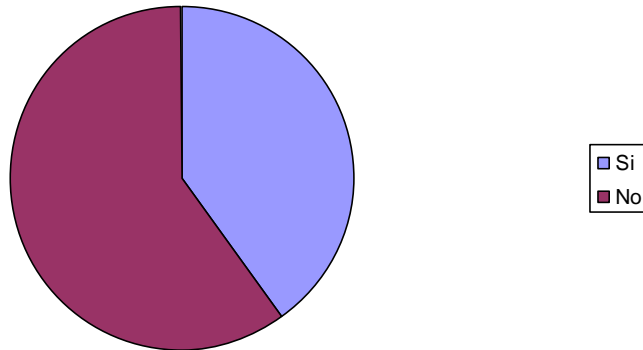
Con que frecuencia lo lee?



605 respuestas
> 60 % no lo lee

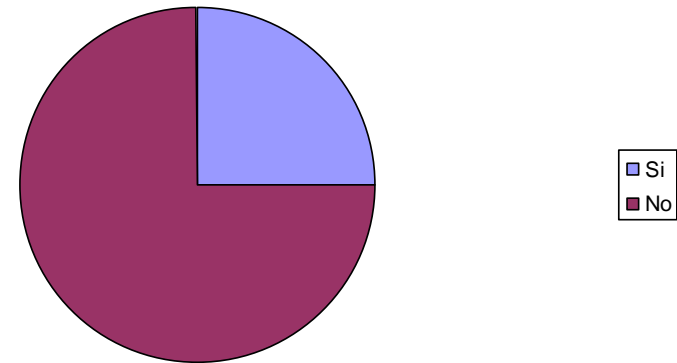
Visibilidad 2016 IFCC eAcademy

Conoce Ud IFCC eAcademy?



**602 respuestas
> 60 % no lo conocen!**

Tiene Ud. Acceso o ha usado el programa eLearning en el sitio Web de IFCC ?



**236 respuestas
75 % Nunca lo ha usado**

Encuesta 2016 sobre el conocimiento de las actividades de la IFCC

- *% de respuestas:*
 - *Actividades del EB/TF: 37.3%*
 - *Actividades del CPD: 31.7%*
 - *Actividades del EMD: 32.0%*
 - *Actividades del SD: 35.9%*

Por lo menos 2 de cada 3 miembros no conocen las Actividades de la IFCC

Desafios y Oportunidades

- ***Desafios***
 - ***Comunicacion con Miembros de las Sociedades Miembro***
 - ***Conocer que necesitan los Miembros de las Sociedades Nacionales***
 - ***Mantener la información actualizada***

- ***Oportunidades***
 - ***Amplia disponibilidad de información para los Miembros***
 - ***Mejorar el acceso a los recursos de la IFCC***

Proximamente una nueva aplicación (app) del eNewsletter y del eJIFCC



- **Desafio: Como podría la IFCC comunicarse efectivamente con los miembros de sus Sociedades?**
 - La IFCC podría pedir a los miembros que se registraran directamente en la página Web
 - Las Sociedades podrían incluir un enlace directo a la página de IFCC para que IFCC reciba información del sitio web de las Sociedades
 - Las Sociedades podrían proporcionar información de contacto de sus miembros: se respetarán los aspectos de seguridad de datos.

Incentivar a sus miembros a suscribirse para recibir información directamente de IFCC eNews, eJIFCC, eAcademy & eLearning information

El CPD, está presente para ayudar a todos los comités de la IFCC, grupos de trabajo y grupos de acción en la promoción de su material de educación continua y servicios, y en la mejora de las comunicaciones con los profesionales de la salud en todo el mundo

No dude en ponerse en contacto con nosotros!

*Agradezco a
Khosrow Adeli, Janine Grant,
Bruce Jordan, Tahir Pillay,
Gabor Kovacs, Peter Vervaart,
Ramon Deulofeu y Silvia Colli-Lanzi,
por su invaluable contribución*

*Traducción Dra. Mónica Spalvieri
Miembro del Comité de Relaciones Públicas
CPD*